



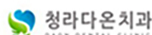
아이티고릴라는 소리가 나지 않습니다.

파트너 소개

Orthopedics 정형외과



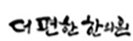
Dental clinic 치과



internal medicine department 내과



Oriental medical clinic 한의원



Ophthalmic clinic 안과



Dermatology 피부과



INDEX

목차

01

블로그 상위노출

- ① 후기성 체험단
- ② 상위노출

02

브랜딩 광고

- ① 브랜드 포스팅
- ② 영수증

03

바이럴 마케팅

- ① 카페침투
- ② 지식인
- ③ 언론송출
- ④ SNS
- ⑤ 지도 상위노출

*강남언니, 바비톡(별도문의)

04

검색광고

05

홈페이지&리플렛 디자인

01

블로그 상위노출

체험단(후기성), 상위노출 등

다양한 포스팅 방식을 통해 원하는 키워드에 브랜드를 노출해 드립니다.

체험단(후기성) 블로그

영향력 높은 파워블로그를 활용하여
의료법에 위반되지 않게 후기성 체험단 진행

Marketing Area

네이버 후기성 체험단

Action

1. 시술 당 5명 섭외
2. 섭외 후 체험단 리스트 등록
3. 병원 측 픽스 이후 체험단과 시술 일정 조율
4. 스케줄 확정 후 연락처 전달
5. 이후 변동사항 체크 및 시술 당일 체험단 병원 도착까지 케어
6. 시술 이후 포스팅 발행 예정일 전달
7. 포스팅 발행



블로그 상위노출

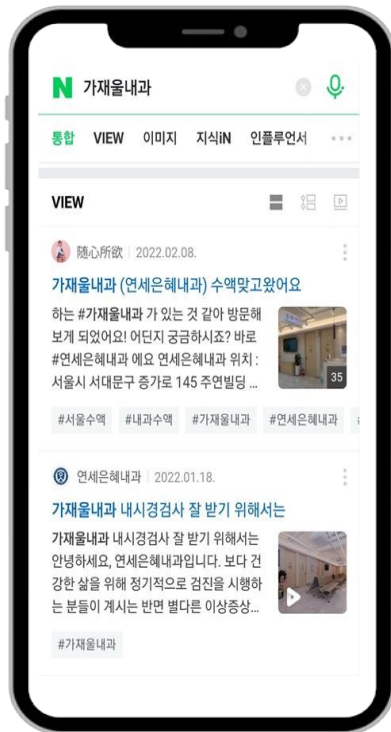
키워드에 따라 브랜딩 스킨 제작 후 진행
혹은 최적화 블로그를 통해 작업

Marketing Area

블로그 상위노출

Action

1. 키워드에 따라 금액 상이
2. 최적화 블로그로 진행 시 최소 비용 350만원
3. 준최적화 블로그로 진행 시 최소 비용 150만원
4. 브랜드 안씩우고 진행 시 키워드 별 금액 상이
5. 월 23일 보장
6. 원고 컨펌 후 업로드



02

브랜딩 광고

다양한 매체를 활용하여 병원 플레이스 리뷰를 확산합니다.

Branding Marketing

브랜딩 블로그 관리

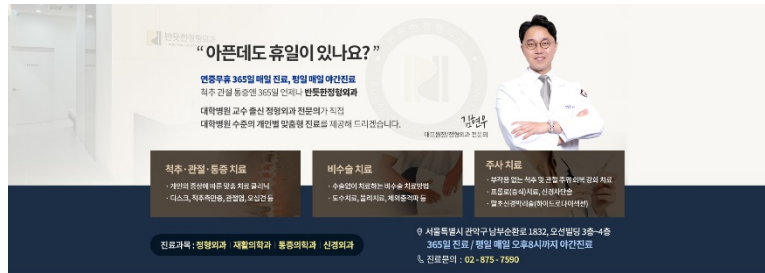
영향력 있는 블로그를 구입하여
블로그 스킨 제작 후 포스팅 진행

Marketing Area

네이버 브랜딩 블로그 관리 작업

Action

1. 최소 단가 60~100만원 (개수에 따라 금액 상이)
2. 키워드 리스팅업 (지역+시술)
3. 스킨 디자인 및 컨펌
4. 원고 작성 및 컨펌 후 진행
5. 업로드



Branding Marketing

영수증 작업

영수증 작업을 통하여 플레이스 리뷰 뿐만 아니라
브랜드 평가를 높일 수 있음

Marketing Area

플레이스 리뷰

Action

1. 최소 진행 건수 월 30건 (건 5,000원)
2. 하루에 1~3건 업로드
3. 기본 1~2건만 제공
4. 영수증을 포토샵을 통해 만들고 출력, 네이버 실계정을 GPS 및 디바이스 세팅
5. 중복 계정 없음



03

바이럴 광고

네이버 카페, 지식인, 언론송출 등
다양한 매체를 활용하여 캠페인을 확산합니다.

네이버 카페 침투

네이버 내 영향력 높은 카페에 **제품 및 캠페인 리뷰 콘텐츠 확산**

Marketing Area

커뮤니티, 맘카페 침투 작업

Action

1. 카페 리스트 전달 / 컨택 후 원고 작업 / 컨펌 후 진행
2. 여론 조성 댓글 : 스토리텔링 형식 7~10개
3. 25일 관리 : 게시글, 댓글, 쪽지, 비방댓글
4. 매주 금요일 체계적인 보고
5. 글 삭제 시 : 발행일 이후 7일 이전 모두 AS
6. 피드백방 형성 (1:3 체계적인 관리)

Performance

1. 900개 이상의 커뮤니티 카페 리스트 보유
2. 유저들의 활동이 활발한 카페에 활동 가능한 계정 보유 (2,000개 이상)
3. 카페 별 톤앤매너에 맞춰 자연스러운 일반 유저 콘텐츠 확산



지식인 탭에 노출하여 브랜드를 알리는 목적

Marketing Area

지식인

Action

1. 키워드 선정 (키워드에 따라 단가 변이)
2. 일정에 맞춰 원고 컨펌 후 게시글 업로드
3. 노출 후 25일 보장

Performance

1. 자연스러운 질문과 답변으로 일반 유저 확산과 함께 브랜드 인지도 상승 유발

The screenshot shows a Naver Knowledge search result for the query '강남 정형외과 목통증'. The search bar at the top contains the text 'NAVER 지식인'. Below the search bar, there are navigation tabs for '통합', 'VIEW', '지식인', '지도', '이미지', '동영상', '쇼핑', '뉴스', '실시간검색', and '검색음'. The main content area displays a list of search results. The top result is a question: '강남 정형외과 목통증 치료하는곳 ... 원래 거북목이긴 했지만 이번에는 유난히 심해서 아무래도 강남 정형외과 찾아보고 있는데 정형외과를 가야하는지 통증의학...'. The answer is provided by a user named '주류향향 (요리/음주)' with a 5.0 rating. Below the main result, there are two related questions: '최근 왼쪽 손목이 너무 아픈데 정형외과에서는 어떤 치료방법이 있는지 궁금합니다...' and '목통증 한방치로는 어떻게 하나요? (강남 30대초반/여 목통증) ... 일할 때는 하루 중...'. The bottom result is another question: '강남정형외과 무릎 통증 치료 잘하는 곳 있나요? ... 눈길에 넘어졌는데 무릎이 빠근하다고 하더니 지금은 무릎을 아예 폼다가 굽혔다가 하는 동작을 못하고 있음...'. The answer is provided by a user named '호루 (패션/스타일)' with a 4.7 rating.

Viral Marketing

언론송출

뉴스탭에 노출시켜 브랜드를 알리는 목적

Marketing Area

언론송출

Action

1. 키워드 선정
2. 일정에 맞춰 원고 컨펌 후 게시글 업로드
3. 언론사에 따라 가격 상이

Perfomance

1. 자연스러운 소개글로 병원 브랜드를 알리는 목적

뉴스 | 비즈니스 | 금융



엔터테인먼트 | 라이프스타일



기타

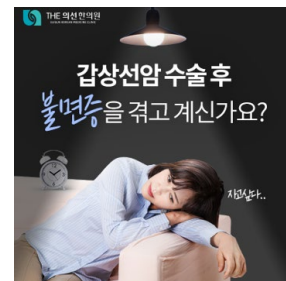
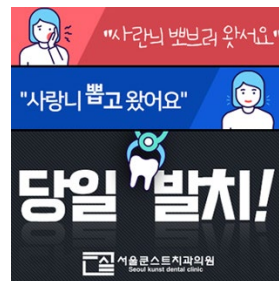


*예시 사진입니다.

배너 제작 및 지역, 상세 타겟팅 설정 후 광고 집행

주요 타겟층 및 배너 별 소구포인트에 따라
 차별화된 이미지와 메시지를 전달하여 SNS 광고 진행

소비자 구매 트렌드나 시즌에 맞는 상품 카테고리화, 관심
 도 높은 유저를 타겟으로 집행하여 구매율 증대



Viral Marketing

지도 상위노출

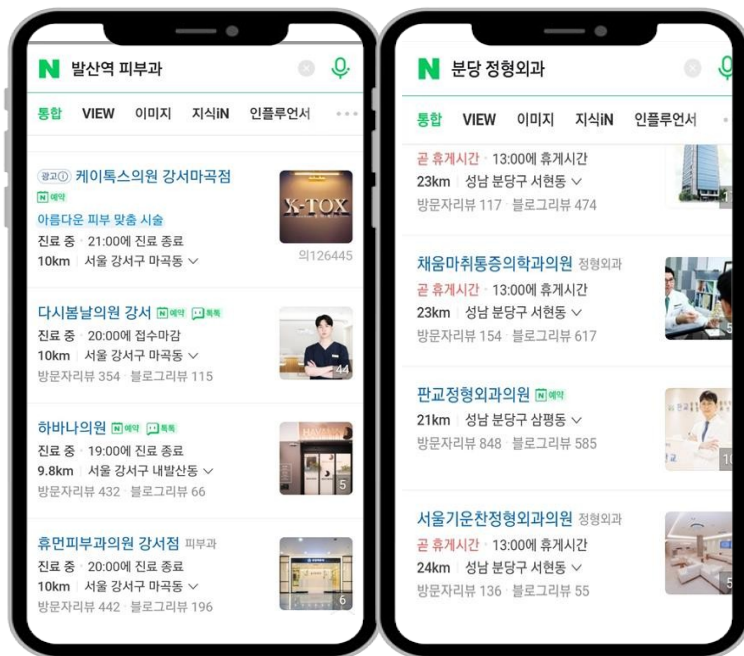
키워드 검색 시 업체가 **지도에 상위로 보여지게** 하는 목적

Marketing Area

지도 상위노출

Action

1. 키워드 선정 (키워드에 따라 단가 변이)
2. 키워드에 4주~6주 소요
3. 모바일 통합검색 1~5위 기준 (광고영역제외)
4. 키워드 및 순위에 따른 견적 상이



*예시 사진입니다.

04

검색 광고

네이버 & 다음 통합검색에 노출되는 파워링크

Searched Marketing

검색 광고

네이버, 다음, 구글에 특정 검색어를 검색할 때
검색어와 연관된 광고를 보여줌

Marketing Area

검색광고

Action

1. 키워드 세팅
2. 검색광고 계정에 직접 충전
3. 원하는 예산에 맞춰 효율적으로 운영

Perfomance

1. 자동입찰 프로그램을 통한 예산 운영
2. 부정방지 프로그램을 통한 효율적인 관리



프리미엄 로그 분석 기반으로 전환 데이터 확인

네이버 프리미엄 로그 분석을 사용하면 광고를 통해 발생한 전환수(제품 판매 등)와 전환매출액이 광고 보고서에 표시
 사이트 방문자 수, 체류 시간 등의 웹 로그 분석 보고서도 사용할 수 있어 데이터를 효율적으로 분석 가능

전환원 카테고리	전환원 구분	노출수	클릭수	클릭률(%)	환산구매수량(1000원당)	환산구매금액(1000원당)	환산구매수익(1000원당)
전환원 전체	전환원	2,819	41	0.39%	1588	1,0148	0
1. 자연검색	자연로그	889	2	0.22%	4248	3778	0
2. 방문로그	방문로그	9	0	0.00%	196	0	0
3. 홍보물	자연로그	26	1	2.70%	938	198	0
4. 방문	방문로그	7	0	0.00%	196	0	0
5. 제품물	방문로그	22	2	8.70%	938	1878	0
6. 방문물	방문로그	1,050	1	0.09%	938	198	0
7. 노출물	방문로그	17	3	17.65%	896	2448	0
7. 리서치	방문로그	10	2	4.00%	878	158	0
8. 리서치물	방문로그	8	0	0.00%	196	0	0

<현재 프리미엄로그분석 미설치로 데이터 확인 불가능>



검색광고 그룹 별 키워드 분류 및 효율 최적화

브랜드/메인키워드, 서브키워드 또는 지역키워드로 구성하여 보다 넓은 잠재고객에게 노출 필요
 대표 키워드 쿼리량에 따라 그룹 별 셋팅 후 원활한 예산 분배를 위해 CPC 유동적으로 조정 진행



▲ 현재 검색광고 관리 업체 운영전략 예시

05

홈페이지&리플렛 디자인

굿본 네트워크 반응형웹



엘리스치과의원 반응형웹



진료시간
 월 ~ 목 : am 11:00 ~ pm 19:00
 월요일은 휴진입니다.
 수요일 (휴진일) : am 11:00 ~ pm 13:00-1
 토요일 : am 09:00 ~ pm 13:00-1
 * 휴일 및 공휴일은 휴진입니다.

5년교정
 5년교정 - 꼭 해야 하나요?
 5년교정 - 장부 통치율이 높고, 무엇보다 부담이 적고, 장수할수록 치안도 중요하니 꼭 고려해 주시기 바랍니다.
 또한 장수할수록 통치율도 높습니다.

상담 및 예약
 044-417-1511
 온라인으로 상담하기 >

오시는길
 서울특별시 강남구 테헤란로 1300 엘리스치과의원
 서울특별시 강남구 테헤란로 1300 엘리스치과의원

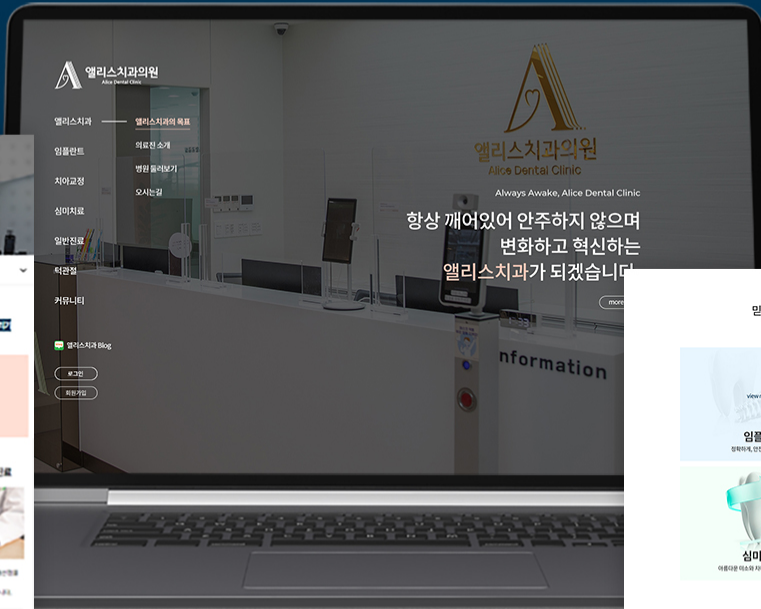
5년교정, 꼭 해야 하나요?
 5년교정 시 통치율은 5년내 평균 90% 이상에 도달하며, 장수할수록 통치율도 높습니다. 또한 장수할수록 통치율도 높습니다.

엘리스 치과교정
 치과교정, 왜 엘리스 치과일까요?
 내치과에 있는, 원시교정방법을 채택한 5년교정

보건의료부 인증 전문의 진료
 보건복지부 인증 전문의 진료

보건의료부 인증 교정학과 전문의 진료
 보건복지부 인증 교정학과 전문의 진료

전문학의 노하우와 철저한 치료 계획
 전문학의 노하우와 철저한 치료 계획

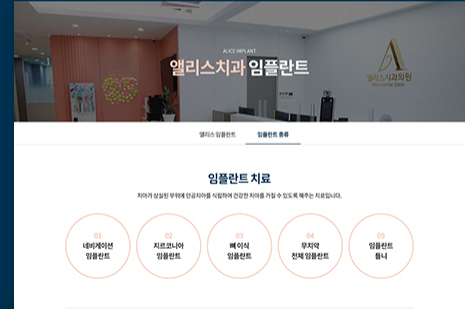


엘리스치과의원
 Always Awake, Alice Dental Clinic

항상 깨어있어 안주하지 않으며
 변화하고 혁신하는
 엘리스치과가 되겠습니다

항상 깨어있어 안주하지 않으며
 변화하고 혁신하는
 엘리스치과가 되겠습니다

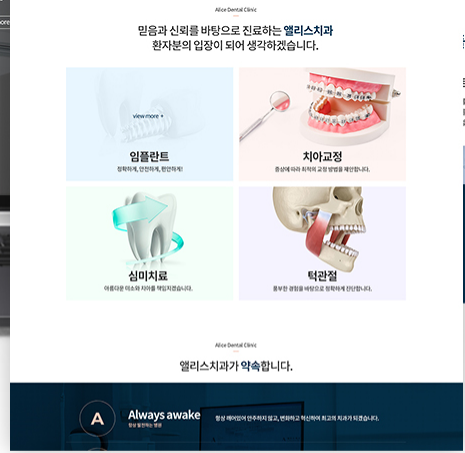
항상 깨어있어 안주하지 않으며
 변화하고 혁신하는
 엘리스치과가 되겠습니다



엘리스치과 임플란트

임플란트 치료
 치과에 심어진 인공치아를 이용하여 인공치아를 사용할 수 있도록 하는 치료입니다.

이름: 임플란트
 시술: 시술
 입원: 입원
 입원: 입원
 입원: 입원



임플란트

믿음과 신뢰를 바탕으로 진료하는 엘리스치과
 환자분의 입장이 되어 생각하겠습니다.

트란?
 1300명의 환자 사랑을 통해
 45년간의 경험으로
 단 임플란트입니다.

임플란트
 임플란트, 환자에게
 치과교정
 충치에 대한 치과 교정 방법입니다.

심미치료
 아름다운 미소 지어 드립니다.

턱관절
 올바른 관리를 바탕으로 합니다.

Always awake
 항상 깨어있어 안주하지 않고, 변화하고 혁신하는 엘리스치과가 되겠습니다.



바이럴 마케팅 Viral Marketing

1 목표 설정

- 고객 니즈 분석
- 매체 선택

2 운영/관리

- 정보제공
- 인지도 상승 및 자연스러운 홍보
- 모니터링

3 결과보고 및 전략 제시

- 광고 집행 결과 보고
- 향후 운영 방향 제시



검색엔진 최적화 SEO Marketing

1 현황분석

- 시장 업종 분석
- 광고주 분석
- 경쟁사 분석

2 전략 수립

- 목표 타겟 전략 설정
- 운영 계획 수립
- 사이트 컨설팅 전략 수립

3 운영/관리

- 예산 입찰 관리
- 매체별 세분화 광고 관리
- 실시간 모니터링

4 진단/최적화

- 매체별 효율 진단
- 매체별 퍼포먼스 최적화
- 개선 방안 제안



디스플레이 마케팅 Display Marketing

1 목표 설정

- 노출대상, 연령, 지역 등 설정

2 집행매체 결정/보고

- 광고 집행 매체 결정
- 광고 소재 작성 및 보고
- 광고 운영 계획 확정

3 광고 집행

- 진행 현황 실시간 확인

4 결과보고 및 전략제시

- 광고 집행 결과 보고
- 향후 운영 방향 제시



SNS 마케팅

Social Media Marketing

1 전략 기획

- 광고주 목표 확인
- 시장 업종 분석
- 경쟁사 분석

2 매체 수립

- 목표에 맞는 플랫폼 선택
- 운영계획 수립
- 세부 전략 수립

3 유통적인 소비자 대응

- 소비자 반응 및 욕구 파악
- 브랜드와 소비자 사이의 관계 형성

4 필요에 따른 이벤트 진행

- 소비 트렌드 파악, 인지도 상승
- 충성고객 및 옹호고객 생성

5 결과

- 광고 효율 극대화
- 브랜드 목표 달성



홈페이지 제작

Homepage Production

1 제작 의뢰

- 상담 및 견적 비용 산출

2 계약 및 자료 수집

- 계약 및 결제
- 관련 자료 전달

3 기획 및 설계

- 고객사 정보 검토
- 홈페이지 기획
- 레이아웃 설계

4 디자인/코딩

- 디자인 시안 작업 및 보안
- HTML 코딩을 통한 구축

5 개발

- 맞춤형 기능 설계 및 개발
- 관리자 페이지 구축
- DB 세팅 및 테스트

6 제작완료

- 최종 검수 후 오픈



쇼핑 마케팅

Shopping Marketing

1 현황분석

- 시장 업종 분석
- 광고주 분석
- 경쟁사 분석

2 전략 수립

- 목표 타겟 전략 설정
- 운영 계획 수립
- 세부 전략 수립

3 광고 집행

- 예산 입찰 관리
- 캠페인 세팅
- 실시간 모니터링

4 결과보고 및 전략제시

- 매체별 효율 진단
- 매체별 퍼포먼스 최적화
- 개선 방안 제안

마케팅 상품 소개



검색광고 SEARCH

정보를 원하는 고객에게
100% 타겟팅이 가능한 광고

NAVER DMM Google



디스플레이 DISPLAY

국내외 1,000개 이상의 네트워크 광고
고객의 행동기반 패턴을 분석한 광고 운영

Google kakao MOBUN
WIDER PLANET ACROSS ADN



소셜마케팅 SNS

페이스북, PIXEL을 활용한 소셜 광고

Meta Instagram Twitter
Twitch TikTok LINE
afreecaTV



쇼핑광고 SHOPPING

매체별 스토어팜 광고운영

NAVER kakao 11D
ebay coupang



앱마케팅 APP

앱침투를 활용한 후기/정보성 광고

blind 한국관광공사 숙박. 인온
몽근마켓 iamSchool 오늘의집
감남인니 BABITALK



영상광고 VIDEO

영상을 활용한 Youtube, SNS 광고 운영
인스타그램, 디스커버리 등 소재에 다른 광고 제안

afreecaTV YouTube Kakao



바이럴 광고 VIRAL

유저간의 확산을 이용한 바이럴 광고
각종 커뮤니티를 활용한 입소문 광고 운영

blog cafe24 kakao



소리 없이 하겠습니다.

믿음과 신뢰로
신의를 지키며, 성실하게

IT GORILLA

WE MAKE IT BRAND